



COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS ANNUELS 2010

Chiffre d'affaires : + 24% à 23 379 K€
Résultat d'exploitation : + 31% à 4 076 K€
Résultat net : + 61% à 1 919 K€

Paris, le 7 avril 2011 :

ADVERLINE (ALADV – FR0004176337), spécialiste de la monétisation d'audience sur Internet, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés 2010.

<i>En milliers d'euros</i>	2010 Consolidé	2009 Consolidé	Variation
Chiffre d'affaires	23 379	18 909	+24%
Résultat d'exploitation	4 076	3 106	+31%
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>17,4%</i>	<i>16,4%</i>	
Résultat courant avant impôt	3 811	2 840	+34%
Résultat net part du Groupe*	1 919	1 193	+61%
<i>Marge nette</i>	<i>8,2%</i>	<i>6,3%</i>	

(*) Après intérêts minoritaires et avant dotations aux amortissements des écarts d'acquisition.

La croissance 2010 :

Ces très bons chiffres résultent à la fois du dynamisme de la Régie et de la croissance de l'activité Edition.

1) La Régie

La Régie s'est fortement développée en 2010 grâce à la signature de contrats très significatifs dont Seloger, Promovacances et le groupe NRJ. L'activité d'emailing B2B poursuit également son développement. Le pôle Régie atteint ainsi un chiffre d'affaires historique de 13 630 K€ en progression de 36%. L'audience atteint désormais 22 millions de visiteurs uniques par mois contre 18 millions en 2009 (source : Médiamétrie Netratings).

2) L'Édition

Le Pôle Édition affiche une croissance de 24% de son chiffre d'affaires à 4 979 K€, portée notamment par Societe.com dont l'audience a encore progressé de 50% pour atteindre plus de 2 millions de visiteurs uniques par mois (source : Médiamétrie Netratings) et également par les autres sites du Groupe comme Zone-Adsl.com, Annuaire.com, Maison.com et Kelprof.com.

3) Le Micropaiement

Si le chiffre d'affaires est resté stable à 4 769 K€, la marge a nettement progressé.

Loïc de Kerdrel, Président du Groupe Adverline, rappelle que « *Le résultat d'exploitation a progressé de 31% en 2010 représentant une marge d'exploitation de 17,4%. Concernant 2011, nous avons décidé d'investir très fortement sur le pôle Édition (Société, ZoneAdsl, Maison, Annuaire, Kelprof) au dernier semestre 2010 et les résultats sont déjà visibles sur le 1^{er} trimestre 2011. La Régie poursuit encore sa progression avec la signature de nouveaux contrats importants représentant plus de 4 millions de visiteurs uniques mensuels supplémentaires (source : Médiamétrie Netratings). Enfin, l'activité de micropaiement est également en croissance grâce à notre nouvelle offre d'aboutement. Ces très bons résultats du 1^{er} trimestre nous permettent d'être confiants pour la réalisation de nos objectifs de croissance 2011* ».

A propos d'ADVERLINE (www.adverline.fr) :

Cotée sur Alternext by NYSE-Euronext, ADVERLINE est le spécialiste de la monétisation d'audience sur Internet. La société maîtrise 3 métiers online complémentaires et à forte rentabilité : la régie publicitaire (e-pub et e-mailing), l'édition de sites et le micro-paiement.

Le succès d'ADVERLINE sur ce marché en pleine expansion repose sur un large réseau de sites éditeurs, représentant une audience de 22 millions visiteurs uniques par mois (source : Médiamétrie – décembre 2010), un éventail de clients reconnus, un savoir-faire approfondi du métier et une capacité permanente d'innovation technologique.

ADVERLINE dispose d'un atout concurrentiel majeur : une indépendance et une réactivité technologiques grâce à son propre outil technique, Adnext.

Adverline est coté sur Alternext by NYSE-Euronext

Code ISIN : FR0004176337– Mnémo : ALADV



ADVERLINE

Charles Costa de Beauregard
Directeur Général Délégué
investisseurs@adverline.fr

EuroLand Finance

Listing Sponsor
Julia TEMIN
Tél.: 01 44 70 20 84
jtemin@euroland-finance.com